



## Overzicht Jaarplan 2024

Vereniging SchuldHulpMaatje Nederland

**Samen lukt 't**

Onze ambitie, missie, visie, kernwaarden, doelen en uitgangspunten zijn te vinden in het

**Meerjarenbeleidsplan 2021-2026**  
**'Ik ben er voor jou'**

Plannen worden mogelijk gemaakt door leden bijdragen, fondsen, subsidies en partners.

**Voor aantal plannen moet nog aanvullende financiering worden geworven.**

**Samen lukt 't**

Een overzicht op hoofdlijnen van onze plannen in  
2024

Op basis van ons Meerjarenbeleid 2021 -2026

Hoofddoel:

**Samen meer, eerder, sneller en beter mensen  
duurzaam uit de schulden helpen**

via vier strategische thema's:

**Samen lukt 't**



**1) Groeien in (preventief) bereik,** want het aantal mensen met financiële nood is enorm.

**2) Versterken van ons lokale netwerk,** zodat het toekomstbestendig is.

**3) Verbreden van de SchuldHulpMaatje aanpak,** om grotere groepen effectiever te helpen.

**4) Vernieuwing,** die zorgt voor duurzame verandering in systeem en gedrag.

# Leeswijzer

- Per strategisch thema worden kernachtig de doelen uit ons meerjarenbeleid vormgegeven.
- Per strategisch thema volgen de plannen. De hiervan rood gemarkeerde zijn nieuwe accenten of activiteiten.
- Elk strategisch thema eindigt met een overzicht hoe leden onze gezamenlijke doelen als Vereniging in hun eigen lokale jaarplan kunnen realiseren.



# Strategisch thema 1

**Groeien in (preventief) bereik, want het aantal mensen in financiële nood is enorm.**

**Onze doelen, plannen en verwachte resultaten:**

**Samen lukt 't**

## **Doelen uit ons meerjarenbeleid:**

- Meer mensen (preventief) online en persoonlijk vinden en ondersteunen.
- Aanwezig in meer plaatsen in Nederland.
- Meer erkenning toegevoegde waarde van vrijwilligers in de schuldhulpverlening en financiering hiervan.
- Uitbouw samenwerking met diverse partners om meer mensen betere (integrale) hulp te bieden.

## 1.A Groei in Locaties

Resultaat:

**10** nieuwe lid-stichtingen i.v.m. groei naar 140 locaties in 2026

## 1.B. Groei in bereik:

Resultaat:

- Toename in **(preventieve) hulp** zowel online (**40.000**) als persoonlijk (**12.000**)
- Via SINC.Social en Data monitoring van ons bereik, hebben we **inzicht** en een professionele **presentatie** naar financiers
- **Digicoaches** van locaties toerusten en bijstaan bij het optimaal gebruik maken van systemen en registratiemogelijkheden

**Samen lukt 't**



**1D. Impuls aan (lokale) samenwerking** met migranten-gemeenschappen en organisaties **die vindplaatsen** zijn voor hulpvragers zoals voedselbanken, noodfondsen en armoedeplatforms.

Resultaat:

- Locaties maken gebruik van de kennis, informatie en materialen van de **Toolbox Netwerkaanpak**
- **We brengen samen noodfondsen in kaart die met ons willen samenwerken voor toeleiding en nazorg**

**1.E. Samenwerking met de Nederlandse SchuldHulpRoute / GeldFit** verstevigen door aan te haken bij de lokale infrastructuur die aangelegd wordt in steeds meer gemeenten in Nederland.

Resultaat:

- In gemeenten die meedoen met de NSR zijn we lokaal met onze SHM-locaties aangehaakt.

**Samen lukt 't**

**1C. Participatie in Alliantie Vrijwillige Schuldhulp:** versterking onderlinge lokale samenwerking en met beroepsorganisaties, meer erkenning positie vrijwilligersorganisaties, meer duurzame financiering inclusief ondersteunende systemen.

Resultaat:

- **AVS vervolgfase**, waarin we lokale samenwerkingen met alliantiepartners stimuleren en supporten, onze krachten bundelen naar gemeenten en rijksoverheid, kennisdelen en materialen ontwikkelen
- Locaties benutten werkboek, Gids bestuurders en **maken gebruik van nieuwe handreiking gemeenten, gemeenteraden en rekenkamers met passende samenwerkings- en financieringsmodellen**

**1. F.** Participatie in Coalitie Keten van Hoop t.b.v. **netwerkvorming christelijke partnerorganisaties** met lokaal vrijwilligersnetwerk voor integrale ketenhulp aan mensen in een kwetsbare positie zoals JobHulpMaatje, HipHelpt, Present en Tijd voor Actie, e.a.

Resultaat:

- Lokaal: ervaringen en best practices op [www.ketenvanhoop.nl](http://www.ketenvanhoop.nl) benutten in eigen context.
- Landelijk: **verkrijgen van financiering voor opschaling naar meer Keten van Hoop plaatsen en actief benutten van elkaars netwerken en expertise.**
- Stimuleren van lokale samenwerkingen met een of meerdere partners bij onze (nieuwe) lid-locaties.

## Hoe vertaal jij dit in je jaarplan als Lid ? Samen Lukt't:

- Hulp bij opstart in buurgemeenten samen met landelijk acquisitieteam die verantwoordelijk is voor bouwproces.
- Benut Toolbox Netwerkaanpak en Toolbox Communicatie voor werving hulpvragers en vrijwilligers.
- Verken of intensiveer samenwerking met alliantiepartners, (migranten)kerken, migranten netwerken, voedselbanken, keten van hoop partners.
- Participeer in Nederlandse Schuldhulproute wanneer je gemeente daarbij aanhaakt.
- **Inlooppunten blijven voortzetten/openen om de 'potjescheck' te blijven doen en nazorg aan onbereikte kwetsbaren te bieden samen met partners.**
- Deel je ervaringen en best practices in onze Vereniging tijdens regionale netwerkbijeenkomsten, I&I-bijeenkomsten, Webinars en workshops op de ALV.

## **1.G.** Samenstellen van een **gemeenschappelijke agenda** 2021-2026 met kerken, kerkelijke netwerken en diaconale organisaties.

### Resultaat:

- Samenwerking op terrein van het taboe doorbreken. Preventie als relevant thema op de kerkelijke agenda rondom levenskruispunten, **5** landelijke kerken participeren in project zie [www.schuldhulpmaatje.nl/redjehetwel](http://www.schuldhulpmaatje.nl/redjehetwel)
- Zowel SchuldHulpMaatje-locaties als kerken werken op diverse niveaus samen op terrein van bewustwording, hulp, belangenbehartiging en activiteiten.
- Samenwerking met landelijke kerken en diaconale organisaties t.b.v. belangenbehartiging.



## Strategisch thema 2

**Versterken van ons lokale netwerk zodat het toekomstbestendig is**

**Onze doelen, plannen en verwachte resultaten:**

**Samen lukt 't**

## **Doelen uit ons meerjarenbeleid:**

- Locaties: voldoende capaciteit, meer zichtbaar, sterkere lokale positie, versterken bestuurskracht.
- Duurzame financiering, brede spreiding mix, 50% lokale overheidsfinanciering.
- Meer toeleiding van hulpvragers vanuit alle stakeholders.
- Landelijke innovatieprojecten via programma financiering met locaties die hiervoor ambitie en capaciteit hebben.

**2.A.** Locaties werken stapsgewijs aan **financiële verduurzaming** o.a. via het opstellen van een meerjarenplanning en begroting.

**2.B.** Locaties met onvoldoende of geen (rechtstreekse) financiering krijgen **support**, waar mogelijk in samenwerking met alliantiepartners.

Resultaat:

- Support locaties (online) met betrekking tot verduurzaming (via Schijf van Vijf) en werken met meerjarenplanning en begroting.
- Support vanuit team relatiebeheerders, extra aandacht waar lokale financiering onder druk staat. Samen op bezoek bij je gemeente.



**2.C. Versterken van de bestuurskracht** met kader training en werving nieuwe bestuurders die de lokale organisatie versterken met competenties: communicatie en marketing, fondswerving en impactvol samenwerken.

**2.D. Versterken van de lokale coördinatie** met training en richtinggevend kwaliteitsbeleid, zodat ze optimaal kunnen functioneren in het complexe werkveld.

Resultaat:

- Locaties benutten **Toolbox Sterk besturen** + **Pijler-toets** voor ontwikkeling en versterking van de lokale organisatie.
- Elke locatie heeft in zijn bestuur bovengenoemde competenties geborgd.
- Vanuit elke plaats volgen coördinatoren het (online) trainingsprogramma.

## **2.F.** Optimaliseren van **ondersteunende systemen** (HVS, OLO en Teams).

Resultaat:

- Privacy proof goed functionerend SINC.Sociaal, Vernieuwing OLO omgeving, toegang en gebruik eigen startpagina.
- Uitbreidingen stapsgewijs realiseren via verkrijgen innovatiegelden.

## **2.G.** Realiseren van een **Permanent Educatie Programma 2.0** om onze hoogkwalitatieve vrijwilligersinzet te blijven garanderen.

Resultaat:

- Actueel houden van basistraining Maatjes.
- 3 tot 6 online Modules.
- Ontwikkeling Permanent Educatie Programma 2.0.

## **2.E. Opzetten van een kwaliteitsbeleid**, waarin we tevens onze lokale dienstverlening en interne organisatie toetsen.

Resultaat:

- Externe impactmeting in samenwerking met AVS partners
- Monitoring gebruik en waardering van producten en diensten
- Voorbereiding markt- en behoeftenonderzoek in 2025 (input voor ontwikkeling nieuw meerjarenbeleid)
- In 2024 is zowel onze vernieuwde klachtenregeling hulpvragers als nieuwe klachtenregeling vrijwilligers in werking

## **2.H. Faciliteren van kennisdeling en benchmarking** via regionale netwerkbijeenkomsten, online kennissessies en intervisie

Resultaat:

- Elke locatie participeert in (online) regio meetings, workshops en kennissessies
- Thematische aanpak c.q. benchmarking op basis van resultaten dashboards locaties

## **2.I. Faciliteren** van locaties bij het **werven, boeien en binden van vrijwilligers.**

Resultaat:

- Locaties maken werk van vrijwilligersbeleid 2.0 en benutten daarvoor de aangereikte middelen

**Samen lukt 't**

**2.J.** Creëren van meer **naamsbekendheid** en het vormen van een support pool van vrijwilligers met competenties op terrein van communicatie en marketing.

Resultaat:

- Benutten producten en tools om ons merk en (lokale) naamsbekendheid te versterken.
- Inschakelen van een poule met vrijwilligers die beschikken over expertise communicatie en marketing
- Actualisatie en uitbreiding ToolBox Publiciteit en nieuwe locaties krijgen een startpakket communicatie
- **Opzetten nieuwe Maatjescampagne 1.0**

**2.K. Uitbouwen innovatiecenter**, waarin we knelpunten, praktijkervaringen en data analyseren en nieuwe innovaties initiëren.

Resultaat:

- Co-creatie met (grotere) locaties bij innovatieprojecten, waarvan resultaten benut worden in totale vereniging, bijvoorbeeld:
  - Gezondheidszorg / huisartsen
  - Opleidingen
  - Samenwerkingssoftware

## **Hoe vertaal jij dit in je jaarplan als Lid ? Samen Lukt't:**

- Opstellen meerjarenplanning en begroting
- Participatie van bestuurders, coördinatoren en Maatjes aan (online) bijeenkomsten gericht op kennisdeling- en verrijking.
- Ontwikkeling vrijwilligersbeleid: jaarlijks stapsgewijze werving nieuwe bestuurders.
- Betrouwbare dienstverlening door adequaat gebruik te maken van Privacyproof SINC.social en dashboards.
- Vergroten naamsbekendheid, investeren op communicatie.
- Participatie in landelijke ledenwerkgroepen: educatie, communicatie, gebruikersgroep SINC.Social, Data-werkgroep of pilot c.q. innovatieprojecten.



# Strategisch thema 3

**Verbreden van onze Aanpak om grotere groepen effectiever te helpen**

**Onze doelen, plannen en verwachte resultaten:**

**Samen lukt 't**



## **Doelen uit ons meerjarenbeleid:**

- Innovaties realiseren die zorgen voor kentering in systeem, effectievere duurzame hulp.
- SchuldHulpMaatje Aanpak uitbreiden met name voor hulp aan jongeren en ZZP'ers.
- Realiseren van een PreventieDoorstartFonds, waarin schulden worden afgekocht en samen met een Maatje gewerkt wordt aan een toekomstperspectief.

## Plannen:

**3.A.** Het verkennen en realiseren van een **uitbreiding van het MoneyFit programma** voor jongeren, die o.a. door flexwerk een financieel kwetsbare doelgroep vormen.

### Resultaat:

- 5000 online preventieve hulp en 1500 persoonlijke hulp jaarlijks aan jongeren **via nieuw impulsproject MoneyFit.**
- Lokaal aansluiten op de Nederlandse SchuldHulpRoute vanwege toeleiding van jongeren

## Plannen:

### **3.B. Jongeren betrekken bij onze werkzaamheden,**

bijvoorbeeld door speciale wervingscampagnes

Resultaat:

- 10% groei in betrokkenheid van jongeren (<35) **via inzet Netwerkaanpak en Impuls Project MoneyFit**
- **Oprichting jongerenpanel**
- **Samenwerking met partijen zoals Tijd voor Actie en Present**

## Plannen:

**3.C.** Het verkennen en realiseren van een **nieuw concept** waarin **ZZP'ers met schulden** via speciaal opgeleide Maatjes effectief gecoacht worden naar een financieel gezonde doorstart.

Resultaat:

- Benutten nieuwe ZZP training & borging landelijke (online) hulp en toeleiding en / of verkrijgen doorverwijzing.

## Plannen:

**3.D.** We hebben pilots gedraaid met een **Preventie DoorstartFonds**, op basis van de resultaten van een voorverkenning door o.a. Berenschot.

Resultaat: Door indienen kamermotie en introductie waarborgfonds zijn gemeenten toegankelijker geworden en schuldsanering landelijk beschikbaar voor alle gemeenten vanuit de overheid( was 25% van de gemeenten).

Met onze vrijwilligers vormen we een brug tussen overheid en burgers en benutten diverse kanalen en hulpmiddelen om samen de drempels van de systemen te slechten.

Het project is afgesloten

## **Hoe vertaal jij dit in je jaarplan als Lid ? Samen Lukt't:**

- Lokaal opleiden van Maatjes met kopstudie SchuldHulpMaatje Jong en aansluiting Nederlandse Schuldhulproute stimuleren.
- Betrekken van jongeren, o.a. via participatie in landelijke projecten en aangaan van samenwerking met lokale organisaties die actief zijn met en / voor jongeren.



## **Strategisch thema 4**

**Vernieuwing die zorgt voor duurzame verandering in systeem en gedrag**

**Onze doelen, plannen en verwachte resultaten:**

**Samen lukt 't**

## **Doelen uit ons meerjarenbeleid:**

- Vergroten bewustwording dat een duurzaam financieel leven je leven verrijkt.
- Bijdragen aan de transitie zodat mensen eerder, sneller en beter worden geholpen.
- Zoutend Zout zijn: taboe doorbreken, appel op beleidsmakers en innovaties die leiden tot duurzame verandering.



**4.A.** We organiseren een “**hulpvragerspanel**” als klankbord. Een aantal deelnemers delen hun verhaal in belang van o.a. lobby en publiciteit.

Resultaat:

- Opzetten hulpvragerspanel met ex-ervaringsdeskundigen onder onze Maatjes

**4.B.** We werken via innovaties, campagnes en lobby aan **positieverbetering** van onze hulpvragers en dragen bij aan **stelselverandering**.

Resultaat:

- Realisatie verbeteringen in aanpak schulden, bijvoorbeeld door bijdragen te leveren in onderzoek, in te spelen op actuele knelsituaties en / of via onze innovaties.

**Samen lukt 't**

- 4.C.** We inspireren o.a. geloofsgemeenschappen en reiken via webplatforms (campagne) materialen aan om het **taboe op schulden** te doorbreken.
- 4.D.** We inspireren tot **duurzaam financieel gezond leven** en reiken daarvoor in ons Permanent Educatie Programma (Bijbelse) principes aan.
- 4.F.** We ontwikkelen een **leiderschapstraining** voor lokale kartrekkers, die vanuit hun visie impactvol kunnen samenwerken en sterke locaties bouwen.

## Resultaat:

- 25.000 mensen helpen actief mee taboe te doorbreken via Campagne levenskruispunten
- Eigentijdse tools die financieel gezond leven stimuleren.
- Poule kwartiermakers die ons helpen een integrale insteek met keten van hoop partners en kerken te realiseren.

## **Hoe vertaal jij dit in je jaarplan als Lid ? Samen Lukt't:**

- Werven Maatjes die als ervaringsdeskundigen willen deelnemen aan hulpvragerspanel.
- Jaarlijks verzamelen van lokale knelpunten in schuldhulpverlening en dit aankaarten bij verantwoordelijken.
- Lokale geloofsgemeenschappen bezoeken, hen ondersteunen bij hun diaconale missie en stimuleren tot bijvoorbeeld participatie in campagne Levenskruispunten en benoemen contactpersoon, passend bij je lokale context als locatie.